

## 【本公司 114 年度利害關係人溝通情形】

本公司對於利害關係人之定義係具對公司組織營運產生影響或公司組織影響之內、外部團體或個人。根據上述原則，員工、供應商、股東、客戶、往來銀行、政府機關及地方社區均係本公司辨認的利害關係人。

本公司透過內部與外部等不同溝通管道，收集以上利害相關者回饋的資訊，也參考國際趨勢與規範、客戶要求、同業做法，鑑別各利害相關者所關切之議題，列示各議題回應性與溝通做法。

本公司設有各種溝通及申訴管道，供其詢問及發表意見，以瞭解利害關係人之合理期望及需求，並提供回應機制，處理利害關係人所關切之議題。

本公司每年定期一次將利害關係人溝通情形報告董事會，114 年度利害關係人溝通情形已於第十四屆第十五次董事會報告。

利害關係人	溝通管道及頻率	關注議題	議題回應性 / 溝通做法
員工	1.部門會議(視各部門而定) 2.福利委員會(每三個月一次) 3.勞資會議(每三個月一次) 4.倫飛電子報(每十四天一期) 5.員工意見信箱(隨時) 6.員工滿意度調查(不定期) 7.績效面談(一年一次) 8.教育訓練(不定期) 聯絡窗口：謝經理 電話：(02)55899999	1.勞雇關係 2.員工身心健康 3.在職進修 4.福利事項	公司重視員工意見與福利，強調員工之職業安全及健康，並培養員工多元化發展，透過不定期舉辦教育訓練、講座和各類活動來鼓勵員工。員工並可透過內部平台、信件傳遞等了解公司各類訊息，另設有內部員工意見箱供員工發表意見。定期召開勞資會議，瞭解員工工作及生活概況。每年定期雙向績效面談，建立與主管雙向溝通。

<p>供應商</p>	<p>1.會議(不定期) 2.參訪(不定期) 3.電子郵件/電話(不定期) 聯絡窗口：採購部 電話：(02)55899999 vendor@twinhead.com.tw</p>	<p>1.供應鏈社會責任(包括綠色環保、勞工人權及道德、衛生與安全、風險管理及道德規範等) 2.討論產品及評估供貨品質等</p>	<p>為了永續推動事業發展，需與供應鏈的各廠商建立夥伴關係。各合作夥伴們亦要遵守供應鏈的社會責任，包含綠色環保、勞工人權及道德、衛生與安全、風險管理及道德規範等。並以不定期拜訪供應商或會議方式討論產品及定期評估供貨品質等資訊回饋供應商。不定期與供應商交流參訪與輔導。</p>
<p>股東/ 投資人</p>	<p>1.法人說明會(一年兩次) 2.股東常會(一年一次) 3.發言人專線(隨時) 4.投資人聯絡信箱(隨時) 5.公開資訊觀測站(隨時) 聯絡窗口：李小姐/王處長 (02)5589-9999 ir_th@twinhead.com.tw</p>	<p>1.營運績效 2.未來展望 3.股東問題回覆</p>	<p>定期召開法人說明會和股東常會，於會議上回覆股東所關切議題；公司網站設立投資人關係專區將最新股東會資料、財報、公司治理等訊息即時更新，並於公開資訊觀測站中揭露，加強資訊揭露及保障投資人權益。另設有投資人聯絡信箱，供投資人表示意見。</p>
<p>客戶/ 消費者</p>	<p>1.公司網站/信箱(隨時) 2.拜訪客戶(不定期) 聯絡窗口： -銷售 sales@twinhead.com.tw -服務與技術 services@twinhead.com.tw -行銷與公關</p>	<p>1.產品品質 2.客戶回饋</p>	<p>透過公司網站和信箱保持聯繫，客戶可了解公司環境與社會責任面相關資訊，客戶亦透過產品使用與採買經驗了解公司產品於各項法規符合度，與客戶緊密聯繫，透過不定期拜訪客戶與各式的會議形式增加彼此的認知，深入了解客戶需求，提供客製規格，強化技術服務，以提升產品品質，並即時回應客戶需求，加</p>

	pr@twinhead.com.tw		強客戶滿意度。
往來銀行	1.電子郵件/電話(隨時) 2.傳真(隨時) 3.參訪(不定期) 聯絡窗口：陳小姐 電話：(02)55899999	1.授信業務 2.收付款作業	為公司營運需求，需透過往來銀行進行收/付款作業及授信業務，積極與往來銀行間有效溝通，隨時以電子郵件、電話、傳真方式保持聯繫，並不定期參訪。
政府機關	1.公文往來(不定期) 2.面談/電話(不定期) 3.參與政府機關舉辦之說明會/座談會等(不定期) 4.公布財報(一季一次) 5.發布年報、召開股東常會(一年一次) 聯絡窗口：李小姐 (02)5589-9999	1.法律遵循 2.公司治理 3.誠信經營	遵循政府與主管機關法令規定，並回饋產業政策建言。不定期之公文往來或參訪。不定期以面談或電話提供相關產業建議及參與政府舉辦之說明會、座談會等。
地方社區	1.參與地方社區活動(不定期) 2.電子郵件/電話(隨時) 聯絡窗口：李小姐 (02)5589-9999	1.永續發展 2.地方公益	與在地社區敦親睦鄰建立良好關係，期望回饋社區、社會。本公司推行綠色採購與永續發展，減少破壞在地環境。不定期參與地方社區活動。