

【員工滿意度調查及改善計畫】

● 滿意度調查與改善計畫

調查期間	114 年 12 月 18 日至同年月 22 日
對象	自全體公司員工(共 202 人)隨機抽取 60%員工進行調查
題目	薪酬；部門內、外合作；工作環境；職涯發展
調查人數	122 人
最終回收	112 份
填答率	91.80%
頻率	每年一次
覆蓋率	55.45%
調查結果	根據本次員工滿意度調查結果顯示，內部員工對部門同事相互合作項(4.16 分/ 5 分)以及直屬主管給予員工之支持與指導項(3.95 分/ 5 分)為最高分，顯示公司部門內部凝聚力強，以及直屬主管對於部屬的管理方式獲得所屬員工的支持與肯定。惟跨部門溝通項仍有改善空間。
提升改善方案	<p>本公司已就本次滿意度調查結果進行整體檢視，並積極研議具體改善方案。回顧過往，雖曾因外在環境挑戰考驗，加上疫情因素帶來挑戰，然近年來公司營運已逐步趨於穩定，並持續朝正向穩健成長的方向邁進。隨著公司規模增加，本公司也開始增加員工福利項目以及提供助於職涯發展之培訓與講座，今年度職福會也恢復補助社團計畫。本公司對於人才培育以及升遷皆有完善的管理制度，亦投入資源培育基層以及中高階主管，提升工作管理職能，助於其職涯規劃。期許在本公司員工滿意度獲得最高分的項目能繼續作為內部治理之優勢並成為公司永續經營之後盾。</p> <p>本公司一向重視員工之建議與福祉，為持續強化跨部門溝通效能，擬規劃推動相關改善計畫，包括舉辦職場溝通主題之講座課程，並鼓勵各部門主管及同仁主動與其他部門進行交流與合作。</p>

